

Agroturystyka:
elastyczny i bezpieczny model zatrudnienia z programem LEADER
Maciejewo 21.10.2010r.



Seminarium współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Rynek agroturystyczny:

Oferty podaży na:

www, gazety, poczta pantoflowa, radio
i telewizja.

- *Agroturystyka* w Polsce. Bogaty wybór ofert w Polsce - tanie gospodarstwo *agroturystyczne*
- *Agroturystyka*, góry, morze, jeziora, lasy, roztocze, Sudety, Bieszczady, Kaszuby, mazury, lubelskie, lubuskie, wypoczynek na wsi - na wsi
- gospodarstwa agroturystyczne, KATALOG, kwatery prywatne, morze, góry, mazury, Kaszuby, Bory tucholskie, Bieszczady, w Polsce, pomorskie
- Katalog ofert agroturystycznych i wypoczynku blisko natury. Countryside holidays in Poland. Urlaub auf dem Bauernhof und Freizeit auf dem
- I ponad kilka tysięcy ofert

Agroturystyka – biznes jak każdy inny.

1. Zawsze istnieje **ryzyko plajty** – pozostaje smutek i żal i pytanie dlaczego nie wyszło ?

10

0

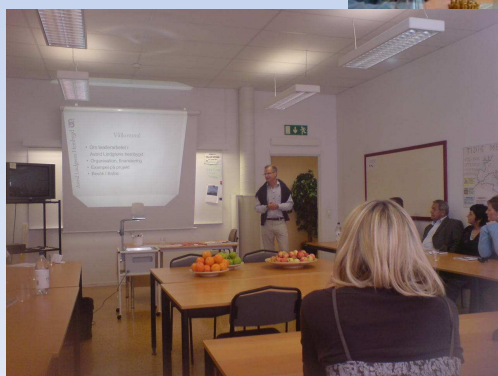


2. **Sukces i zadowolenie** – co zrobić, żeby było jeszcze lepiej ?

3. **Stagnacja** – samozadowolenie i brak perspektyw.

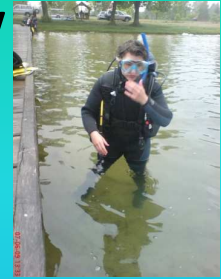


Nauka przez wymianę doświadczeń oraz nagradzanie innowacyjności.



Możliwości dla gospodarstw agroturystycznych:

- Dodatkowa działalność wynika z:
 - a) historią gospodarstwa lub wioski bądź obszaru.
 - b) atrakcyjne usytuowanie terenu. Walory turystyczne i krajobrazowe.
 - c) zainteresowania mieszkańców.
 - d) tradycja wywodząca się z terenów pochodzenia rodziców, dziadków, pradziadków...
 - e) umiejętności i pomysłowość mieszkańców.
- a) ludności napływowej z dużych ośrodków miejskich.



Dlaczego agroturystyka:

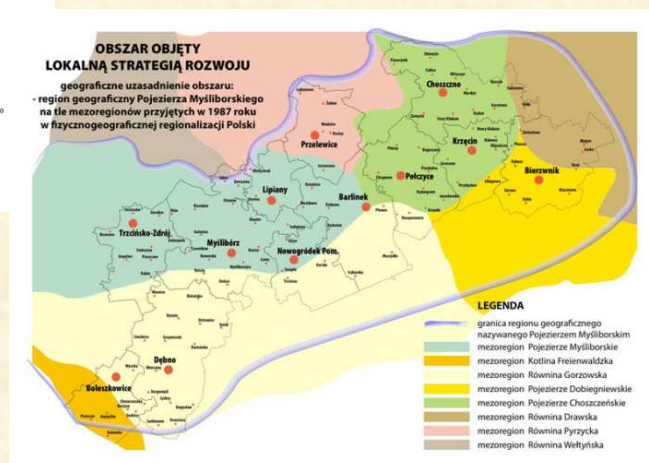
- Alternatywa dla działalności rolniczej.
- Dodatkowy zarobek przy innej działalności.
- Moda w danej miejscowości.
- Rodzina musi coś robić.
- Inwestorzy z miast, (wykupujący stare gospodarstwa rolnicze)

DZIAŁANIE Z LOKALNYMI GRUPAMI DZIAŁANIA

PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH:

LOKALNE STRATEGIE ROZWOJU.

Obszar działania Stowarzyszenia „Lidera Pojezierza”



Cele w Lokalnej Strategii Rozwoju

- 4.3.4. Przedsięwzięcie
- I.2.1. „Rozwój agroturystyki”
- cel ogólny I. „Pobudzenie działalności gospodarczej na terenach wiejskich”
- cel szczegółowy I.2. „Wprowadzenie produktów i usług podnoszących konkurencyjność obszarów wiejskich”.

Ciekawy model zatrudnienia.

Jakie programy w ramach PROW

- Różnicowanie w kierunku działalności pozarolniczej
- Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw
- Małe projekty



Zapotrzebowanie z Lokalnej Strategii Rozwoju LGD np. „Lider Pojezierza”.

Program – „Małe Projekty”

- Preferowane będą operacje dotyczące:

- > **organizowania szkoleń** (innych niż szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie) oraz innych przedsięwzięć o **charakterze edukacyjnym i warsztatowym** z zakresu agroturystyki dla podmiotów z obszaru objętego LSR;
- > udostępniania urządzeń i sprzętu komputerowego, w tym urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu dla celów rozwoju agroturystyki;
- > promocji **lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa, w tym kulturowego, historycznego lub przyrodniczego**, jeżeli dotyczy gospodarstw agroturystycznych z obszaru objętego LSR;
- > **kultywowania tradycyjnych zawodów i rzemiosła**, jeżeli ma to miejsce w gospodarstwach agroturystycznych z obszaru objętego LSR;
- > tworzenia lub zmodernizowania bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych, przygotowania i wydania folderów oraz innych publikacji informacyjnych dotyczących gospodarstw agroturystycznych z obszaru objętego LSR;
- > budowy, odbudowy lub oznakowania **małej infrastruktury turystycznej, w szczególności punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych lub biwakowych**, jeżeli w tej miejscowości lub jej sąsiedztwie zlokalizowane jest i prowadzi działalność gospodarstwo agroturystyczne;

i dalej „Małe Projekty”

- > budowy, odbudowy lub oznakowania **małej infrastruktury turystycznej, w szczególności szlaków wodnych, szlaków rowerowych, szlaków konnych, ścieżek spacerowych** (w tym służących *Nordic walking*) lub dydaktycznych, jeżeli na ich trasie zlokalizowane są i prowadzą działalność przynajmniej dwa gospodarstwa agroturystyczne;
- > zachowania, odtworzenia, zabezpieczenia lub oznakowania cennego, lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000, jeżeli w tej miejscowości lub jej sąsiedztwie zlokalizowane jest i prowadzi działalność gospodarstwo agroturystyczne;
- > odbudowy albo odnowienia lub oznakowania budowli lub obiektów małej architektury wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków, jeżeli w tej miejscowości lub jej sąsiedztwie zlokalizowane jest i prowadzi działalność gospodarstwo agroturystyczne;
- > odnowienia dachów lub elewacji zewnętrznych budynków wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków, jeżeli w tej miejscowości lub jej sąsiedztwie zlokalizowane jest i prowadzi działalność gospodarstwo agroturystyczne;
- > remontu lub wyposażenia muzeów, świetlic wiejskich oraz izb pamięci jeżeli w tej miejscowości lub jej sąsiedztwie zlokalizowane jest i prowadzi działalność gospodarstwo agroturystyczne;
- > **inicjowania powstawania, przetwarzania lub wprowadzania na rynek produktów i usług wytwarzanych w gospodarstwach agroturystycznych** zlokalizowanych na obszarze objętym LSR albo podnoszenie jakości takich produktów;
- > **wykorzystania energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych** w celu poprawienia warunków prowadzenia działalności kulturalnej lub gospodarczej, w tym rolniczej, jeżeli ma to miejsce w gospodarstwie agroturystycznym.

Różnicowanie w kierunku działalności pozarolniczej oraz tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw

- Preferowane będą operacje dotyczące podjęcia lub wykonywania działalności gospodarczej w zakresie:
 - usług agroturystycznych oraz związanych z **rekreacją i wypoczynkiem;**
 - **usług towarzyszących**, poszerzających ofertę gospodarstw agroturystycznych zlokalizowanych na obszarze objętym LSR;
 - **przetwórstwa produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych** wykorzystywanych w gospodarstwach agroturystycznych zlokalizowanych na obszarze objętym LSR;
 - **rzemiosła lub rękodzielnictwa, których produkty poszerzają ofertę gospodarstw agroturystycznych** zlokalizowanych na obszarze objętym LSR
 - rachunkowości, doradztwa lub usług informatycznych wspierających gospodarstwa agroturystyczne zlokalizowane na obszarze objętym LSR.

Program programem, ale jak pomóc jakie działania ze strony LGD?

1. Produkt lokalny, tradycyjny, regionalny.
2. Wioski tematyczne.
3. Planowanie przebiegu tras rowerowych, pieszych, kajakowych obok gospodarstw agro i eko.
4. Wspecjalizowanie gospodarstw np. warsztaty naprawy rowerów, kijków, wypożyczanie kajaków, rowerów i kijków.
5. Produkt turystyczny:

Pojezierze Zachodniopomorskie

„Produkt regionalny i sprzedaż bezpośrednia”

- Na terenie obszaru (12 gmin) LGD „Lider Pojezierza” do 2009r. nie mieliśmy żadnych znanych produktów lokalnych.
- Dzięki LGD – rozpisany konkurs w ramach małych projektów zgłoszono 21 produktów.
- Podczas „TILIA” w Pełczycach,

4 produkty nagrodzono wyjazdem na targi Polagra Food 2010 —



Nagroda za sposób promocji

- stoisko zorganizowane przez Stowarzyszenie Lider Pojezierza, w imieniu Województwa Zachodniopomorskiego, zdobyło 9 nagród w tym: puchar Ministra Rolnictwa, Acantus Aureus, 3 perły, nagrody dziennikarzy dla produktów ze stoiska.



Gospodarstwo Agroturystyczne i ekologiczne leżące w strefie natura 2000 „Zielona Dolina” z „kiełbasą szlachecką”.



Gospodarstwo agroturystyczne „Agro-chatka” w Bierzwniku małe projekty

Wykonanie suszarni runa leśnego oraz owoców gospodarstwa.

Oprócz nauki sposobów suszenia goście mogą dla swoich domowych potrzeb zbierać i suszyć owoce i runo leśne.



Produkt regionalny i lokalny chleb razowy koprzywieński



Miód drahimski



Jeziorowy ogórek kiszony z Kalisza Pomorskiego oraz ogórek kołobrzeski



Wyroby z róży -
konfitura z płatków róży
z owoców róży,
nalewka



Paprykarz szczeciński i wiele innych
równie smacznych i pożywnych.



Lokalna promocja – Zamek Książąt Pomorskich



Wioski Tematyczne

Na terenie województwa Zachodniopomorskiego znajduje się pięć wiosek tematycznych. Każda z nich ma odrębną specjalizację i każda wypracowała dla swoich gości bogatą ofertę turystyczną.

Sierakowo Sławieńskie stało się
„Wioską Hobbitów”, zapraszającą w bogaty
świat inspirowany twórczością J.R.R Tolkiena.



Iwięcino „Wioska Końca Świata”

Odkrywająca tajemnice Nieba, Piekła i Czasu.

Oferuje też atrakcyjną gamę zajęć edukacyjnych, sportowych i kulinarnych.



Dąbrowa – „Wioska Zdrowego Życia”

- można zaznać nieco ruchu na „Wesołej Łączce” i poznać zwierzęta duże i małe.



Podgórkki – „Kraina Bajek i Rowerów”

Dla żądnych wrażeń proponuje bajkowe trasy i crossy rowerowe, dla chętnych wiedzy – wizytę w edukacyjnej „Zagrodzie Hanki i Rumcajsa” lub zajęcia artystyczne w bajkowym świecie.



Produkt turystyczny

„Pojezierze Zachodniopomorskie” lub po prostu „POJEZIERZE”

Alternatywna propozycja dla gości podążających w kierunku Bałtyku lub alternatywa dla chcących spędzić urlop aktywnie i atrakcyjnie. Przy czym, goście sami układają program wypoczynku według własnych upodobań i zainteresowań.

Główną ostoją produktu będą gospodarstwa eko i agroturystyczne.

To one mają proponować w oparciu o działania programu Leader oraz gmin projekty zwiększające atrakcyjność w sposób szczególny między innymi wspomniany wcześniej.

Produkt turystyczny obejmuje 5 Lokalnych grup Działania obejmujące Pojezierze : Myśliborskie, Drawskie, Wałeckie Ińskie i Szczecińskie.

Założenie produktu turystycznego „Pojezierze”

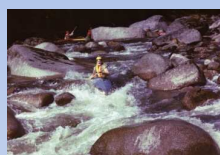
**Przekształcenie Pojezierza
Zachodniopomorskiego
w region uczący się, wykorzystujący w
sposób innowacyjny zasoby
naturalne i kulturowe
dla rozwijania gospodarki
opartej na wiedzy.**

Planowanie przebiegu tras rowerowych, pieszych,
kajakowych obok gospodarstw agro i eko.

Trasy tematyczne

1. „Zakony Pojezierza”
2. „Parki, drzewa, lasy”
3. „Tajemnice i legendy Pojezierza”
4. „Trasa rowerowo-drewniana”
5. „Szachownica Pojezierza” – gra terenowa
6. „Cztery Pory Roku”

połączone szlakami rowerowymi, pieszymi,
kajakowymi, samochodowymi i balonowymi.



Podsumowanie

Elastyczny i bezpieczny model zatrudnienia z programem LEADER jest atrakcyjny.

Właściciele gospodarstw agro i eko turystycznych nie są pozostawieni sami sobie.

Program i działania Sieci Lidera w Polsce, daje możliwości rozwoju. Daje impuls do nowych rozwiązań. I w końcu, pokazuje, że działania w grupie pomaga poszczególnym uczestnikom biorącym udział w projektach „wspólnotowych”.

Mamy się czym pochwalić.



Dziękuję za uwagę.

Ireneusz Kostka

www.liderpojezierza.pl

74-320 Barlinek ul. Sądowa 8